

DOI:10.16216/j.cnki.lsxwbk.201706114

## 对外汉语教学慕课的发展现状及思考

曹 儒, 刘思远

(辽宁师范大学 国际教育学院, 辽宁 大连 116029)

**摘要:** 对外汉语教学慕课是一种基于开放、创新理念的教学新模式, 能够为世界各地的汉语学习者提供了一种更便捷、更优质的学习体验与教学服务, 有助于提升汉语国际教育质量, 促进汉语更好地走向世界。本文从对外汉语教学慕课的发展现状入手, 分析了当前对外汉语教学慕课的发展特征, 然后从国家、高校和教师三个层面, 提出了今后加强对外汉语教学慕课建设的三点建议: 国家应加大政策支持力度; 高校应着力推进对外汉语慕课建设; 慕课主讲教师应努力提高业务能力, 以促进对外汉语教学慕课的健康可持续发展。

**关键词:** 对外汉语教学; 慕课; 发展现状; 特征; 思考

**中图分类号:** H195

**文献标识码:** A

**文章编号:** 1000-1751(2017)06-0114-08

### 一、慕课的内涵、特点与发展现状

#### (一) 慕课的内涵

“慕课”(MOOC 或 MOOCs)一词音译于英语缩写, 最早是由 Dave Cormier 和 Bryan Alexander 在 2008 年提出, 是指“大规模的网络开放课程”。“M”代表 Massive(大规模), 即慕课可以容纳数以万计的学生; 第一个“O”代表 Open, 指不分国籍、地域、性别、年龄等, 只要学习者有学习兴趣和需要, 都可以进行课程的学习; 第二个“O”代表 Online, 即慕课在网上完成学习内容, 不受时空限制; “C”代表 Course, 即从本质上讲, 它是一门“课程”, 有些慕课只要通过最终测试, 就可以获得实体学校的学分或颁发结业证书。

#### (二) 慕课的特点

与传统的课堂教学相比, 慕课教学具有以下特点: 一是课程人数方面, 传统课堂一般是几十人或几百人, 而慕课课堂以开放为理念, 可同时容纳数以万计的学生; 二是课时长度方面, 一节传统课堂通常为 45 分钟, 而慕课课堂一般是 10—15 分钟的微课程; 三是授课方式方面, 传统课堂以师生面对面的交流方式授课, 而慕课课堂则是采取视频播放、网上互动的学习方式; 四是就上课时间地点而言: 传统课堂受到时间、地点等因素影响, 而慕课教学不受时空局限, 学生可以随时随地在线学习; 五是学习动机方面, 传统课堂的学习者往往被动参加学校规定的相关课程, 而在慕课教学中, 学生可以根据自身需求和兴趣, 主动选择课程; 六是学习效果评估方面, 传

收稿日期: 2016-12-11

基金项目: 辽宁省社会科学基金项目“‘慕课’(MOOC)时代的汉语国际教育硕士课程建构——以教学设计与管理为例”(L13DYY045)

作者简介: 曹 儒(1976-), 女, 辽宁盘锦人, 辽宁师范大学副教授, 博士, 主要从事汉语国际教育研究。

①杨雪, 姜强, 赵蔚. 大数据分析 with 教育改革——对 2016 年底十五届教育技术国际论坛的思考[J]. 现代远距离教育, 2017(2): 64.

统课堂以教师评价为主,而慕课教学在课程结束后由电脑系统出题进行评测或者由学习同伴进行互评。

### (三)慕课的发展现状

慕课的概念最早于2008年出现。2011年美国斯坦福大学基于慕课理念在网上推出的一门免费课程受到广泛欢迎,慕课因此得到快速发展,慕课领域的“三大平台”——Udacity、Coursera和edX相继出现。到了2012年,“三大平台”吸纳了众多美国顶尖名校,并获得了数千万美元的投资支持。同时,不论是课程内容还是课程数量都得到了极大丰富,世界各地的慕课平台及课程如雨后春笋般出现,《纽约时报》因此将2012年称为“慕课元年”。到了2014年,慕课已得到了国际社会的普遍关注<sup>①</sup>。

2013年初中国大学开始了慕课的建设发展。2013年5月,北京大学和清华大学率先加入edX,同年清华大学推出了第一个中文慕课平台“学堂在线”,从此在国内掀起了建设中文慕课平台的新一轮热潮,因此有人把这一年称为“中国的慕课元年”。之后,不仅出现了果壳网、果实网、慕课网和华文慕课等中文慕课网络平台,复旦大学、上海交通大学等国内名校也开始打造自己的慕课平台,将本校的精品课程推向网络,探索基于新技术、新理念的教育教学新模式。

## 二、对外汉语教学慕课的现状与分析

慕课是一种基于开放、创新理念的教学新模式,正在触发传统的教学形态,使其发生根本性改变。它有利于优化教育资源分配,降低教育成本,促进教育公平,对于提升教育教学质量、实现教学手段的现代化具有重要的意义。

将慕课的理念应用于对外汉语教学,可以充分发挥慕课自身的优势,如大规模、开放性、网络化等,打破时空限制,为世界各地的汉语爱好者提供便利的条件来接触并系统学习中国的语言文化,进而加大了汉语国际传播的广度和深度。

目前,在国外的三大慕课平台及国内的果壳网、果实网、学堂在线等知名慕课平台上,已提供的对外汉语慕课课程数量在10个左右,本文将对这些课程的现状进行介绍和分析。

### (一)清华大学对外汉语教学慕课的现状

TsinghuaX是清华大学建立的慕课开发平台,主要依托edX平台发布慕课课程,已发布的对外汉语教学慕课主要是“清华汉语”课程。

“清华汉语”(Tsinghua Chinese: Start Talking with 1.3 Billion People)是由清华大学和edX慕课平台2016年4月25日合作推出的对外汉语教学慕课。该课程针对在中国工作或学习的外国人而设计,课程讲授和习题部分,完全再现北京的真实生活场景,因内容丰富且实用性强而备受好评。课程每周更新一次,每周的课程超过两个小时,预计学习者在6周内完成课程。

“清华汉语”每周的课程主题包括问候、自我介绍、交通、食品、住宿和购物6个方面,课程内容包括拼音、对话、汉字、听力、下午茶时间和测试等,以平时成绩和结课测试成绩之和为最终成绩。课程采用创新的游戏化习题设计,每周以故事引入,通过设定具体任务场景,对学习来说具有一定的吸引力和挑战性。“清华汉语”的主讲教师多数有30年以上对外汉语教学经验,对不同文化背景下的对外汉语教学有丰富的经验。授课教师采用中英语结合的教学方式,简单的句子采用汉语教学,相对困难的句子则用英语教学。课程视频采用混合式录制方式,每个部分由不同的教师负责。课程教材与全球最著名的汉语词典APP“Pleco”合作,提供详细的课文及生词例句,并由课程开发者将课程内容整理成书籍形式,其电子版被上传至课程平台,学习者可以自行下载使用。该课程曾在2016年7月被美国专业的慕课测评网站——Class Central网站评为“史上最佳50门在线课程”之一。

### (二)北京大学对外汉语教学慕课的现状

作为国内最具影响力的高等学府之一,北京大

<sup>①</sup>马芸,郑燕林,史慧珊.国内高校MOOC的学科分布现状研究[J].现代远程教育,2017(1):11.

学也积极推进网络开放课程建设,筹建自身的慕课开发平台 PekingX,并积极与国外知名平台 edX 和 Coursera 开展合作,共同开发了中级汉语语法、中级商务汉语入职与营销篇、汉语入门、汉字课程和 HSK 课程等慕课课程。

### 1. 中级汉语语法(Intermediate Chinese Grammar)

“中级汉语语法”慕课从 2014 年 9 月 15 日开始借助 edX 平台上线,每个视频授课时间平均为 15 分钟左右,为期 13 周。本课程主要讲解学习者容易发生偏误的 12 个汉语语法项目,帮助学习者准确掌握相关语法规则,以期进一步提高学习者的汉语实际交际能力。

课程基于汉语语法的特点,聚焦于时点与时量、地点表达、离合词、补语、把字句、定语和状语等语法项目。每周的课程以知识点的讲解、练习、补充视频和作业与讨论区 4 个方面构成。课程的主讲教师采用汉语教学,并在课程中配上中英文双语字幕;在课程录制全程采用内录和外录相结合的方式,使录制的内容更加生动多样。课程采用的教材是由授课教师编写的《中级汉语语法讲义》。课程在语法教学上多采用演绎法和归纳法相结合的方式,通过演绎法揭示语法规则,在大量练习之后,再做归纳总结,加深对规则的理解<sup>①</sup>。课程测试主要分为期中、期末两次考试,在考核标准的设定上,所有测试正确率达到 60% 即为通过<sup>②</sup>。

### 2. 中级商务汉语—入职与营销篇(Intermediate business Chinese—Recruitment and Marketing)

2015 年 10 月 8 日,“中级商务汉语—入职与营销篇”(以下简称“中级商务汉语”)在 edX 平台正式上线。这是针对具有一定汉语水平的外国学习者的商务汉语课程,学习者可以通过这门课程会学习与商务有关的汉语词语和表达,了解一些中国特有的商务文化。

课程共分为两篇 6 课,需要 6 周时间学习。“两篇”是公司入职篇和市场营销篇。公司入职篇包括

“招聘广告”“应聘面试”“入职第一天”三个主题;市场营销篇包括“产品介绍”“市场营销”“售后服务”三个主题。每周课程的主要内容包括词语、课文或对话、相关文化、测试。授课教师采用汉语进行教学,保证了学习者在汉语的语言环境下学习,讲解时同步配上中文字幕,便于学生理解课程的内容;课程视频均采用外录的方式,对于交际目标较高的汉语课程来说,能够保证教师和学习者的互动效果。课程没有指定的书籍教材,教学内容以平台上传的课件为基础。词汇教学主要采用直接法、类聚法、联想法,根据词汇的特点选择适合的教学方法;语法教学均采用演绎法,先讲解后练习。课程总时长约为两个月,新课周一至周五逐天公布,共发布 6 周课程。最后一周公布每周的学习重点并进行期末测试,学习者凭每周测试和期末测试的成绩申请课程证书。

### 3. 汉语入门(More Chinese for Beginner)

“汉语入门”是 2014 年 9 月由北京大学与 Coursera 平台推出的面向初学者的对外汉语教学慕课。课程采用自助课程形式,将 7 周的课程一次性发布在 Coursera 平台上,让学习者自行安排学习进度<sup>③</sup>。课程每周为 2—4 小时,每周一个主题。学习者通过这门课程可以提高听力和口语能力,并了解中国社会的文化。该课程的学习者已超过 50 万人,分布在 200 多个国家和地区。

这门课程主要包括拼音介绍和日常表达两大方面内容。课程遵循汉语教学规律,由易到难,涵盖汉语自我介绍,介绍所在城市及天气,购物出行以及谈论爱好、美食等与日常生活紧密相关的内容。授课中,教师使用英语进行教学,除了课文内容的朗读外均用英语进行讲解;视频课程采用外录的方式,充分满足学习者对与教师互动的需要。在教学方法的使用上,句型讲解的方法通常使用演绎法,讲解句型使用条件后再给出例句;语音教学中采用教具演示、夸张发音声调组合等教学方法,而词汇教学通常采用翻译法、直接法来讲解。

①李泉. 对外汉语语法教学研究综观[J]. 语言文字应用, 2007(4): 71.

②徐晶凝. 基于“中级汉语语法”慕课的思考[J]. 中国大学教学, 2016(4): 58.

③王添森, 裴伯杰. 汉语慕课课程个案研究[J]. 民族教育研究, 2016(2): 129.

该课程需要7周时间学习,每周包括4个单元,共28个单元。每个单元包括微视频讲座、在线小测验和课后拓展训练三部分内容。学习者只有通过单元测试,才能进入下一阶段学习。

#### 4. 汉字课程(Chinese Characters for beginner)

2015年10月,“汉字”慕课在Coursera平台正式上线。在学习该课程之前,学生需要掌握汉语拼音,开发者建议学习者先完成“汉语入门”的课程后再进行该门课程的学习。

“汉字”慕课课程根据部件将汉字归类,授课内容包括笔画、部件和整字的读音、书写笔顺和字形、字义和字词搭配,并辅以相应的练习测试。授课教师主要以中文讲授为主,只有在字词的注释部分采用英文教学;视频采用内录的方式,画面中没有教师讲课的镜头只显示讲课的内容,因此只通过录屏软件即可完成。课程没有统一的书籍和教材,教学内容以课堂上展示的字词为准。教学方法上,采用直观演示的方式进行教学,学习者可以更好地学习汉字的笔顺和字形。

课程共需要10周时间学习。课程每周更新一次,时长为5—7个小时,通过所有计分作业,即可被认定为完成课程,并允许申请课程证书。

#### 5. HSK课程(Chinese For HSK)

2016年10月,北京大学在Coursera平台推出全球首个HSK慕课课程。这门课程涵盖所有HSK6级内容,目前只上线了1—3级课程,4—6级课程将于2017年年底全部上线。每个级别的课程需要7周时间学习,由6周的新课和一周的测试构成,课程一次性更新所有课程,方便学习者有效规划时间。目前,1—3级课程面向零起点和略有汉语基础的学员,旨在系统地提高学习者的汉语语言技能,提升学习者在中国的日常交际水平,帮助汉语学习者顺利通过HSK等级考试。

“HSK课程”每周课程主要有语音、生词和课文、汉字、互动作业和测验几大部分组成。该慕课没有统一的教材,授课内容将会通过平台上传到学习者手中。主讲教师采用英文授课,除了课文内容的朗读外均用英语进行教学;视频课程采用外录的方式,

便于更好地调动学习者的互动积极性。语音教学采用教具演示、声调组合等方法,而词汇教学通常采用翻译法、直接法来讲解,语法点的讲解通常使用演绎法,讲解语法点的意义和功能后再给出例句。该慕课的每节课词语及课文均配有录音以供学习者下载,课后练习题和测验题形式多样,因此深受汉语学习者的好评。

#### (三)上海交通大学对外汉语教学慕课的现状

“好大学在线”(CNMOOC)是上海交通大学拥有的慕课平台。依托该平台,上海交通大学与Coursera慕课平台开展战略合作,推出了“你好,中文!”系列课程。

“你好,中文!”(Learn Mandarin Chinese)是上海交通大学和Coursera平台于2016年10月合作推出的面向初学者的对外汉语教学慕课课程,目的是通过丰富的教学形式,教会学生进行日常对话交流,并且通过扩展阅读材料帮助学习者了解中国的风土人情。该课程目前更新了3个级别,每个级别各有5周的课程,每周更新一次,系列课程计划于2017年暑期全部建成。学完整个系列教程的学习者相当于HSK2级的汉语水平,不仅能够获得课程结业证书,还能够直接在线参加HSK考试并获得汉语水平证书。

课程为学习者构建了自我介绍、表达时间、方位、爱好、约会、购物等场景,通过教学视频、情景短剧、在线互动式习题、文化讲座、音频和文本下载、互动论坛等多种形式,帮助学习者有效提高汉语日常交际能力。“你好,中文!”课程选用的教材是上海交大人文学院自主开发的汉语教材《你好,中文!》,教材与教学视频、课程专用APP结合,形成了立体化的教学资源。录制的视频采用外录的方式,课程视频为录像式授课课程;教师采用中英文相结合的方式授课,便于学习者理解。词汇主要采用翻译法、话语联结法进行教学,不是孤立地讲解生词的意思;句型采用演绎法,配合上机械性练习和交际性练习,让学生可以快速地掌握句型;语音教学采用教具展示和夸张发音法,便于学生学习发音。

#### (四)台湾政治大学对外汉语教学慕课的现状

MandarinX是由台湾政治大学开发的汉语课程

平台。目前,MandarinX与edX平台合作推出了基础汉语和商务汉语两门对外汉语教学慕课。

### 1. 基础汉语(Basic Mandarin Chinese)

“基础汉语”是台湾政治大学和edX平台于2016年5月开发推出的汉语基础课程。一共有16周的课程,每周更新一次。

在教学内容方面,“基础汉语”目前包括3个级别的课程,基础汉语1、2级别各有6节课,基础汉语3级有4节课。级别1包括介绍自己、过海关、搭计程车、酒店登记等;级别2包括逛老街、家人、买东西等;级别3则包括看电影、学中文、做健康检查和去运动4节内容。在每周4个小时的学习中,课程通常包括简介、词汇、语法、对话、阅读资料、文化介绍和测试7个部分。课程录制基本上采用外录的方式<sup>①</sup>,给学习者模拟真实课堂的互动。课程全程采用全英文教学,在视频中配有拼音和英文字幕。课程没有规定统一的书籍教材,教学材料是课程开发者提供的文本和资料。基础汉语在语音教学时采用图片展示、重复模仿等方法,学习者通过多次重复练习学会发音;词汇教学时运用了直观法、翻译法来讲解,方便零基础的学习者理解词汇意义;语法教学则采用演绎法,先讲解后练习。

### 2. 商务汉语(Mandarin Chinese for Business)

商务汉语慕课开课于2016年8月22日,专门为想要在中国开展商业活动的外国商务人士而设立。这门课程除了教授必要的商务词汇和句型之外,还会为学习者展示中国的商业文化和教学实践,帮助学习者更好地发展与中国合作伙伴的关系。课程依托edX平台运行,每两周发布一次。

该课程共有6节课内容,分别围绕寻找合作伙伴、参加展会、商务聚餐、商务谈判、签署合同和维护合作关系6大主题展开,每节课分为简介、生词、语法、对话、文化和测试6个部分,并在课程后提供测试,以检验学习效果。课程采用全英文教学,并在课程中配上中英文双语字幕;教学视频全程采用外录的方式,教师和学生进行直面互动。课程没有提供

统一的教材,每周授课内容均以对话视频为基础进行教学。课程语音教学采用夸张发音、声调组合的教学方法;词汇教学中主要采用翻译法和语素义法;语法教学则绝大多数采用演绎法。在开始学习这门课程前,课程开发者建议学习者先完成由MandarinX开发的“基础汉语”级别1和2为佳。

## 三、对外汉语教学慕课的特点

对外汉语教学慕课作为一门语言类教学慕课,与其他学科的慕课相比既有相同之处,也有自身独具的特征,其特点体现在以下4个方面:

### (一)教学设计立足日常交际

世界各地的学习者学习汉语的目的不尽相同,近年来呈现出多元化的趋向。但无论是出于工作、学习需要,还是在中国生活、旅游需要,都离不开将汉语作为一种交际工具来使用。因此,对外汉语教学慕课的教学设计应立足于语言作为日常交际工具的本质特点,把培养学习者的汉语交际能力作为首要目标,体现“学以致用”的初衷。第一,对外汉语教学慕课中选择的语言材料都与日常生活息息相关的,它能够满足学习者用汉语进行交际的需求,体现出了对外汉语教学慕课培养学习者交际能力的最根本的教学目的。第二,选择有丰富教学经验的教师授课,让教师通过适当的教学方法和言语技能训练,帮助学习者掌握用汉语进行日常沟通的能力。第三,通过设置真实的日常交际情境,让学生在语境中真正学会如何使用汉语,进而有效提高学习者的汉语交际能力。

### (二)教材编写适应慕课教学

教材是教师组织教学、学生课堂学习的基础和依据,是连接教和学的桥梁。教材编写要体现便学利教的原则,应在把握本课程的教学要求与教学特点及对学习者充分了解的基础上,选取最合适的材料,做出合理的安排。对外汉语教学涵盖了汉语的语音、词汇、语法、汉字等要素,教材的编写只有适应本门课程的教学特点,才能更好地与课程搭配,从而

<sup>①</sup>陈江. 慕课的建设与实施策略[J]. 北京广播电视大学学报, 2014(1): 38.

对学习者的汉语能力提高起到推动作用。因此,对外汉语教学慕课的教材编写应体现汉语的语言特点及其教学规律,同时适应慕课课堂的教学特殊性。首先,对外汉语教学慕课的教材并不是选用现成的教材,以教材内容来确定授课内容,而是根据课程视频编写,将视频内容以文字形式汇总成教材。形成的教材通常只是符合本门慕课课程,并不能与其他慕课共同使用。其次,慕课课程中教师大多用英文进行讲解,并在视频字幕中标注拼音,所以现有教材都是汉字与拼音共同出现,并用英文注释。第三,因为慕课课堂的教学需要学习者在每节课结束后马上进行本课练习,所以相比于传统课堂的对外汉语教材,对外汉语教学慕课的教材一般没有或者只有少量练习。

### (三) 课堂教学体现因材施教

在第二语言教学中,课堂教学是帮助学习者学习和掌握目的语的主要场所。与其他学科的慕课相比,对外汉语慕课的学习者往往来自不同的文化背景,情况千差万别。这就要求课堂教学过程中要充分考虑学习者的个体因素差异和多元化需求,针对不同类型的学生特点,采取行之有效的教学措施。首先,对外汉语教学慕课的学习者可以从自身的汉语水平和学习兴趣出发,选择难度适合的慕课课程进行学习,这样可以有效避免传统课堂“一刀切”的弊端,体现教学分层原则。其次,对外汉语教学慕课的课堂中学习者人数较多且学习者接受知识的能力有差异,所以慕课主讲教师把重点放在基础知识上的同时,也会兼顾基础好的学习者,对教学内容进行适当扩展,使每个学生都学有所得,体现因材施教原则。第三,在课堂练习的设置中也是由易到难、层次分明,满足不同程度学习者的学习需求。

### (四) 测试评估采用成绩测验

对外汉语测试的目的是为了考察学习者是否掌握课程的知识点和汉语能力。对外汉语教学慕课通常采用人机交互的方式进行成绩测验,其具有以下特点:一是采用客观性测试。相比传统课堂而言,慕

课课堂因为受到条件和技术的限制,课后测试部分多以选择和填空等客观性试题为主,采用电脑评分的方式,检测学习者对课程内容的掌握程度。二是利用大数据的优势对课程的教学效果进行评估。教师可根据测试反馈的数据推测出学习者的学习效果,以便集中解答学生存在的共性问题,同时,对慕课课程的教学方法和教学内容进行及时地调整,改进用户体验,更好地满足学习者的个性化教育需求。

## 四、针对对外汉语教学慕课的几点思考

2013年12月,第8届全球孔子学院大会召开,时任孔子学院总部理事会主席的刘延东副总理在会上提出,要大力提倡和推动孔子学院引入慕课教学模式<sup>①</sup>。时至今日,对外汉语慕课建设已经走过了4年。慕课作为一种新兴的技术手段和教学模式,为世界各地的汉语学习者提供了一种更便捷、更优质的学习体验与教学服务,有力提升了汉语传播的广度和深度。

对外汉语和慕课结合之初,许多学者对慕课是否适合对外汉语教学产生过疑问。尽管慕课课程可以让参与者通过网络互动,如同伴互评或小组活动等模式;但对于外语学习而言,与同伴和教师的口语交流及反馈是至关重要的,其功能是很难通过书面沟通的方式实现<sup>②</sup>。这也是慕课在外语教学领域发展面临的重大挑战之一。从近几年的实践来看,利用慕课发展汉语国际教育事业,不仅符合我国当前的国际战略,还可以在解决汉语教师资源短缺、扩大汉语国际传播影响力等方面发挥着重要作用。因此,大力推广对外汉语教学慕课,仍然是当前汉语国际教育学科建设的重要途径之一。今后应突出抓好以下三个层面的工作。

### (一) 国家应加大政策支持力度

对外汉语教学慕课打破了传统汉语课堂在时空上的局限,为世界各地的汉语爱好者提供了一种更

①刘菲. 中文慕课来了[N]. 人民日报海外版, 2014-06-30(05).

②杨帆. 慕课在外语教学中的发展和挑战[J]. 海外英语, 2016(15): 52.

加便捷有效的语言学习途径,这在某种程度上拓宽了中国语言文化向海外传播的渠道,有助于加强我国国际传播能力建设,提升中华文化的国际影响力。因此,国家应加大政策支持力度,促进对外汉语教学慕课良性发展。一要加强顶层设计,制定对外汉语教学的慕课建设规划。应根据教育部2015年4月发布的《关于加强高等学校在线开放课程建设应用与管理的意见》<sup>①</sup>,制定汉语国际教育学科的慕课建设中长期战略规划,鼓励高校通过协同创新的方式,有组织地建设一批优质对外汉语教学慕课课程,进而构建满足海外多元化汉语学习需求和不同层次汉语教学需要的在线开放课程体系 and 公共服务平台。二要完善对外汉语教学慕课开发中的多方协作参与机制。明确高校和慕课平台运行机构的主体责任,规范慕课课程建设、应用和对外推广的工作程序,加强教学过程和平台运行监管,保障慕课平台运行稳定以及用户、资源的信息安全。三要健全对外汉语教学慕课的课程评价体系。国家相关教育部门应完善慕课课程的长效评价机制建设,通过引入专业的第三方评价机构对慕课课程进行评估,遴选出一批能够弘扬中华传统语言文化、具有国际竞争力的优质对外汉语慕课课程。通过加强慕课课程评价体系建设,为国家推进文化软实力建设提供抓手,为高校改进慕课教学提供反馈,为世界各地的学习者选择课程提供依据。

## (二)高校应着力推进对外汉语慕课建设

高校是慕课课程建设的主导者,应充分发挥我国高等教育教学传统优势,同时借鉴国际先进技术经验,加强对外汉语教学慕课的精品课程建设,构建适应国内外不同层次对外汉语教学需要的在线开放课程体系。一是要推进精品课程战略。课程微视频是慕课教学的核心所在,与传统课堂相比具有可重复观看学习的特性,因此,应通过丰富教学案例、练习题库等方式,不断对现有慕课微视频进行完善,以求“打磨”精品课程,更好地激发学习者对汉语和中国文化的学习兴趣。同时,应根据汉语学习者多元

化需求,开发出适应不同层次汉语教学需要的新课程,提供更加便捷优质的教学服务。二是应加强与国内外慕课平台运营机构的合作。要实现慕课平台上对外汉语教学慕课的多层次性和中国文化内容的丰富性,离不开专业的设计和制作团队。因此,我国高校应积极与国内外的慕课平台开展进一步合作,推动课程资源和应用数据的对接与共享,充分利用各大慕课平台上的资源和技术优势开发精品汉语课程,营造开放合作的网络教学空间。三是完善与慕课学习配套的大数据分析系统。基于慕课运行机制,学习者在参与慕课课程学习的过程中能够生成大量的学习行为数据,通过对这些数据的系统分析不仅可以对慕课课程本身进行客观评价,还可以对学习者的个性化学习需求进行“把脉”。然而,目前对外汉语慕课课程的数据分析技术发展滞后,不利于慕课课程的评估反馈。今后,亟需加大对在线课程大数据的采集和分析,为慕课开发者和教师提供有力的数据支撑,从而有效促进对外汉语教学模式的改进和教师教学水平的不断提升。

## (三)慕课主讲教师应努力提高业务能力

教师是慕课教学的实施主体。近年来,随着慕课的爆发式增长,不仅传统的教学模式受到冲击,也对教师的职业能力提出了新挑战。慕课的一大特色在于将一节传统课程分成若干个微视频,这就要求教师的授课内容更加精炼、集中。除了汉语基础知识和教学方法外,还需要教师了解慕课平台的授课模式,教学视频的录制流程及方法等内容,这也对教师的业务能力提出了更高要求。今后,对外汉语教师需努力提高自身业务水平,积极面对和引领慕课带来的教学转变。一是要更新教育理念。通过学习先进的教育理念,着力提升将现代信息技术与汉语国际教育深度融合的意识、水平和能力,以适应新时期对外汉语教学发展的需要。二是要不断改进慕课教学方法。慕课的视频授课通常控制在10—15分钟左右,与传统的课堂教学相比短

<sup>①</sup>教育部网站. 教育部关于加强高等学校在线开放课程建设应用与管理的意见[EB/OL]. <http://www.moe.edu.cn/publicfiles/business/htmlfiles/moe/s7056/201504/186490.html>.

小精悍,讲授的信息量也更大。针对慕课的这一特点,教师一方面要加强教学设计,精心组织内容和语言,以最精练的语言将知识点讲授清楚。另一方面,要充分利用多媒体信息技术,在讲解中配以图片、视频等素材,使之与授课内容紧密结合,以激发学生对汉语和中国文化的学习兴趣,有效提升对外汉语慕课的教学质量。三是要积极参加慕课培训。对外汉语教师应根据学习者的需求变化和技术发展,定期参加与“慕课课程开发与制作”相关的教师培训活动,通过学习及时掌握慕课课程的设计与制作的前沿资讯,了解慕课教学平台和录屏软件的使用技巧以及拍摄微视频的注意事项等内容,提升慕课教学业务水平,积极投身对外汉语教学慕课的建设,推进现代信息技术与汉语国际教育的有机融合。

## 五、结 语

综上所述,对外汉语教学慕课是一种基于开放、创新理念的教学新模式,能够为世界各地的汉语学习者提供了一种更便捷、更优质的学习体验与教学服务,有助于推动现代信息技术与汉语国际教育深度融合,促进优质教育资源应用与共享,全面提高教育教学质量。近年来,对外汉语教学慕课发展迅速,涌现出一批精品在线开放课程,但总体而言尚未形成体系,无论从数量还是质量来看,都还有不小的提升空间。今后,应继续将对外汉语教学慕课作为传统对外汉语课堂教学的重要补充形式大力推广,开发出满足外国学习者多元化学习需求的汉语慕课课程,讲好中国故事、传播中国好声音,促进汉语国际教育更好地走向世界。

## Present Situation and Reflections of MOOC for Teaching Chinese as a Foreign Language

Cao Ru, Liu Siyuan

(College of International Education, Liaoning Normal University, Dalian 116029, China)

**Abstract:** MOOC for teaching Chinese as a foreign language is a new teaching mode based on the concept of opening and innovation, and can provide a more convenient and better learning experience and teaching service for Chinese learners all over the world. It will help to improve the quality of Chinese international education and promote Chinese to the world better. Beginning with the present situation of MOOC for teaching Chinese as a foreign language, this paper analyzes the development features of MOOC in Chinese teaching. And then from three aspects of the state, the universities and the teachers, it puts forward three suggestions for strengthening the MOOC for teaching Chinese as a foreign language in the future: the state should increase its policy support; universities should strive to advance MOOC curriculum construction and teachers should make great efforts to improve their professional abilities so as to promote the healthy and sustainable development of MOOC for teaching Chinese as a foreign language.

**Key words:** teaching Chinese as a foreign language; MOOC; present situation; features; reflections

〔责任编辑:李宝贵〕